

Moi!

Afgelopen week hebben we Glow in the Dark Discgolf in het Stadspark georganiseerd, met de subsidie van de NFB erbij. Waarvoor ontzettende dank. Hieronder onze bevindingen met ook wat foto's en ons videoverslag.

Nogmaals dank voor de subsidie, was goud waard!

Groet, CPF

Discgolf in het donker?

Jazeker! Op 16 december organiseerde Citypark Flyers in het Stadspark in Groningen tussen 18:00 en 22:00 uur een Glow-the-Sport-event. Met gloeiende schijven, een verlichte baan, baskets en teepads was het een unieke manier om te discgolfen. Daarnaast was het geheel overgoten met een december sausje in de vorm van warme chocolademelk en heerlijke snert bij een warm vuurtje. Op en top gezelligheid dus ook!

Wat was het doel?

Doel was om een leuke avond te hebben die anders is dan een normale smijtronde, met ook gezelligheid voor en na. Daarnaast wilden we niet leden / onbekenden met de sport in aanraking laten komen tijdens een fun-event dat past in de decembersfeer.

Hoe ging het?

Het was goed koud, maar dat mocht de pret niet drukken. Er zijn dik 40 mensen een rondje komen gooien en er was een mooie diversiteit aan deelnemers. Ongeveer 50% was een discgolfer, de andere helft gooide zelf nog niet of kwam voor het eerst in aanraking met de sport.

We hadden graag meer mensen willen bereiken, maar moesten duidelijk ook concurreren met alle kerstborrels en events die er verder waren. Leerpunt.

Wat werkte goed?

Het hebben van een beginners course én een gevorderden course was extra werk, maar werkte erg goed. Juist omdat nieuwe leden of niet-gooiers echt behoefte hebben aan korte afstanden op een relatief simpele baan, zou een volledige ronde niet hebben gewerkt en waarschijnlijk zelfs afschrikken. Hiervoor hebben we extra baskets opgehaald en geplaatst, dat was mede mogelijk door de subsidie want we moesten een kar huren daarvoor en extra km's maken.

Door de normale layout ook te verlichten, hadden echte discgolfers ook een uitdaging. Dat viel velen nog niet mee, want het is toch echt anders in het donker. Echter, elke discgolfer heeft de beginners course ook zeker één keer of soms vaker gespeeld. Gewoon omdat hij zo leuk was!

Wat verder goed werkte was de gezelligheid bij het startpunt. Het hebben van een vuurtje, wat gezellige kerstmuziek, gekleurde verlichting en baskets om op te putten, het zorgde voor een leuke start- en eindplek. Daarnaast vonden middelen om je discs te kunnen verlichten

gretig aftrek. We hadden extra glowtape gehaald, er waren voor alle beginners leren schijven en er waren uv-lampjes te leen, dat werkte heel goed.

Na de rondes bleek de warme chocolade ook populair, net als de snert. Het was dan ook koud, maar toch zorgde het er ook voor dat mensen nog even bleven plakken en gezellig met elkaar in gesprek kwamen.

Er zijn meerdere mensen gekomen, omdat ze de promotie in het park zelf hadden gezien. Dat werkte dus ook goed. Daarnaast kregen we zelfs een verzoek van een stageloper van een opleiding om mee te draaien, wat hij ook gedaan heeft, en hij had ons gevonden via een website voor activiteiten. Daar hadden we onszelf op gezet. Kortom: promotie, ook juist de fysieke promotie, werkt echt.

Qua mensen die nog niet zelf gooiden, viel het op dat er eigenlijk twee groepen waren: mensen die via een discgolfer kwamen én mensen die echt nog niks wisten. Er waren bijvoorbeeld verschillende familieleden (van kinderen tot ouders) die eens met een actieve discgolfer meegingen om te kijken hoe het eraan toe gaat. Dat doe je normaal bij een wedstrijd niet, nu kan het juist mooi én ook nog eens met een beginners course erbij bij een event dat echt leuk is.

Daarnaast waren er ook mensen die echt nog niks wisten, het toevallig tegenkwamen of zelfs gewoon wat rondliepen in het park (vier jongeren) en maar eens kwamen kijken. Kortom: echt nieuwe mensen dus!

Qua verlichting moeten we nog opmerken dat een goed verlichte basket en een teepad een must is, maar dat de ervaring echt leuk wordt door het inzetten van sfeerverlichting in de bomen én het hebben van wat bijzonders. In ons geval was dat een lasershow op de beginners hole 5, waardoor iedereen daar een echt 'wauw-moment' had. Terwijl dat kastje slechts 40 euro kost, goud waard dus.

Wat zijn lessen om te leren?

Het blijkt dat het Stadspark in Groningen helemaal niet zo heel donker is. Althans, niet zo donker als op andere plekken. Zeker toen op een sportveld ernaast de grote verlichting aanging, was op sommige delen van de course het gloeieffect niet zo groot meer. Daar valt niet veel tegen te doen, maar als we dit eerder hadden geweten hadden we erop ingespeeld.

Vooraf wilden we voor de gevorderden course werken met het inschrijven op starttijden. Je kon een starttijd reserveren zodat je met een aantal smijters/vrienden/familie in elk geval gezamenlijk kon starten op een gekozen moment. Dat bleek niet te werken en ook niet nodig. Er meldde zich één persoon aan en daarna bleef het stil. We hebben toen de opzet veranderd en gezegd: kom maar wanneer je zin hebt! Dat werkte een stuk beter.

Na het omgooien van het concept, hadden we ingezet op twee gezamenlijke startmomenten voor solo-smijters die samen met anderen wilden gooien: 19:00 en 21:00 uur. Dat werkte eigenlijk alleen bij het 19:00 uur moment.

Daarnaast vonden we dat er sowieso weinig echte discgolfers waren. We denken dat het er meer waren geweest als we op een andere datum hadden gepland (niet een week voor kerst) en vooral als we er toch een wedstrijdement in hadden gestopt. Misschien zelfs aanhaken bij onze interne King of the North-competitie. Dat had meer gemotiveerd.

Wat kunnen we meegeven aan andere verenigingen?

Ga vooral een Glow-event organiseren! Met de juiste middelen is het simpel te doen en het biedt een unieke mogelijkheid om discgolf te spelen. Veel actieve discgolfers waren verrast over hoe leuk het was en ook hoe uitdagend het is om in het donker te gooien (afstanden inschatten is bijvoorbeeld lastig).

Met een glow-event, of met regelmatige glow-events, kun je als vereniging unieke waarde creëren voor je leden. Daarnaast trekt zo'n event ook echt nieuwe mensen, helemaal als je er promotie voor maakt.

Als vereniging zou je meerdere keren per jaar een event kunnen organiseren voor de actieve discgolfers, dat is relatief makkelijk te doen als je de spullen al hebt. Een event waarbij je ook in wilt zetten op nieuwe mensen en beginners is ook zeker aan te raden, maar daar moet je wel extra werk voor doen in de vorm van een beginners course én zorgen dat je leen spullen hebt voor ze. Maar dat is eens per jaar zeker de moeite waard. Al is het maar voor de familie en vrienden van een discgolfer.

Zijn er dingen die we kunnen delen?

In dit geval niet echt. We hebben geen draaiboeken gemaakt. Wel zijn we natuurlijk beschikbaar om onze ervaringen en tips & tricks te delen.

Video op Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=g2aMfrRpyJI>

